전 임직원이 세계화 마인드를 가지고 인재와 고객을 존중하며
열정을 가지고 끊임없이 혁신을 추구하는 것에 가치를 두고 일하고 있습니다.

또한, 핵심 목표를 달성하는 데 필요한 역량인 규율 있는 인재,
차별화된 일등 기술력, 글로벌 마케팅 능력을 보유하기 위해서 최선을 다하고 있습니다.

기업의 평균 수명이 30년이라고 하지만,
저희 레피아는 앞으로도 진 임직원이 마음속에 내면화된 핵심 가치가 변하지 않도록 지켜서
영속하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

고객의 신뢰와 발전에 대한 무한 책임 정신은
품질 경영으로 구현됨을 인식하며, 우리 사회를 위한
상생 경영을 잊지 않겠습니다.

하나의 목표 달성에 안주하지 않고
늘 새로운 목표를 향하여, 실패를 두려워하지 않으며
자신의 한계를 뛰어 넘는 도전 정신으로 더 큰 소프트웨어 기업으로 거듭납니다.

동시대의 인류를 위한 가치, 더 좋은 제품과 서비스를
더 많은 사람에게, 더 신속하게 제공하여
인류의 발전에 기여하겠다는 사명감과 공익의 정신을 추구 하겠습니다.

변화를 두려워하지 않고, 새로운 기술에 주저하지 않는
임직원은 자주 소통하며, 열정을 가지고 난관을 극복하여 새로운
가치를 창출하며, 자기 계발 노력에 주저하지 않을 것입니다.

서로에 대한 존중과 배려를 실천함으로써 회사 생활이
즐거워지며, '나도 틀릴 수 있다'는 열린 생각과
항상 겸손이 최고의 미덕임을 잊지 않을 것입니다.

지식은 언제나 공유돼야 하며, 구체화하고, 솔선수범과 동료와의 신뢰 관계를
통해서 회사에 활력을 불어넣어 주고 끊임없이 동기 부여를 할 수 있는
문화를 만들겠습니다.

문제에 대한 근본적인 원인을 찾아서 같은 문제가 재발하지 않도록 하고
문제가 없을 시에도 문제 의식을 가지고 개선해 나가도록 하며, 문제에 대한 답은
스스로 판단하기보다는 고객과 임직원이 함께 노력하여 구하겠습니다.

From:
http://rwiki.repia.com/ - **문제를 잘 정의하는 것은 문제를 절반 해결한 것이다. - 2023.12**

Permanent link:
http://rwiki.repia.com/doku.php?id=wiki:user:dhan:managemind&rev=1649823312

Last update: **2022/04/13 13:15**